



ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

АДАптированное ЭЛЕКТРОННОЕ УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 43.02.14 ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО

Разработчик:
Завгороднева Е.С.,
преподаватель методической
цикловой комиссии
профессионального цикла дисциплин
укрупненных групп
специальностей 38.00.00 Экономика и
управление, 43.00.00 Сервис и туризм

2023 г

Электронное учебное пособие по учебной дисциплине Основы маркетинга гостиничных услуг представляет адаптированный учебный материал с учетом организации обучения студентов инвалидов и лиц ОВЗ. Помогает объективно оценить знания, предоставляет использование возможности интерактивной связи студента и преподавателя с использованием информационных технологий по специальности 43.02.14 Гостиничное дело

Разработчик: **Е.С. Завгороднева**, преподаватель методической цикловой комиссии профессионального цикла укрупненной группы специальностей 38.00.00 Экономика и управление, 43.00.00 Сервис и туризм ГБПОУ «ВЭК»

Пояснительная записка

Адаптированное электронное учебное пособие по учебной дисциплине Основы маркетинга гостиничных услуг по специальности 43.02.14 Гостиничное дело, составлено в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.14 3 на основе ФГОС СПО-2018 по специальности 43.02.14 Гостиничное дело, в том числе с учетом требований профессиональных стандартов.

Адаптированное электронное учебное пособие способствует формированию следующих профессиональных компетенций:

ПК 4.1 Планировать потребности службы бронирования и продаж в материальных ресурсах и персонале

ПК 4.2 Организовывать деятельность сотрудников службы бронирования и продаж в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы ПК 4.3

ПК 4.3. Контролировать текущую деятельность сотрудников службы бронирования и продаж для поддержания требуемого уровня качества обслуживания гостей

Содержание и перечень тем, представленных в данном пособии отражает требования к знаниям, предусмотренные ФГОС по специальности, а именно получение знаний в области:

- структуру маркетинговой деятельности;
- Комплекс маркетинга в индустрии гостеприимства;
- принципы, объекты, средства и методы маркетинговой деятельности;
- маркетинговую окружающую среду;
- виды конкуренции, конкурентоспособность организации;
- маркетинговую сбытовую стратегию предприятия гостеприимства.

умений:

- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать маркетинговые решения;
- организовывать рекламные компании;
- применять методы формирования спроса и стимулирования сбыта;
- оценивать конкурентоспособность продукции и предприятия;

Полученные умения, приобретенные в ходе выполнения заданий на практических занятиях сформировывают профессиональные компетенции специалиста –менеджера

Разработанное адаптированное учебное пособие основано на применении компьютерных технологий и средств Интернет, ставящей целью обеспечить обучение студентов по индивидуальным и оптимальным учебным программам с управлением процессом обучения.

Данное пособие представляет сформированный учебный материал с использованием всего спектра мультимедиа-данных: текста, аудио, видео, анимации; развивает возможность поиска и навигации в сочетании с обширной информационно-справочной информацией; помогает объективно и всесторонне оценить знания; предоставляет использование возможности интерактивной связи студента и преподавателя с использованием сетевых технологий.

Адаптированное учебное пособие позволяет студентам, инвалидам и лиц ОВЗ, решить следующие основные задачи:

- индивидуально просматривать, изучать или повторять учебный, методический и информационно-справочный материал;
- осуществлять самоконтроль (с автоматизированным выставлением оценок) усвоения содержания учебных тем;
- получать информацию о рекомендованной учебной, научной и методической литературе;
- выполнять самостоятельные задания для закрепления пройденного материала;
- своевременно сдавать практические, самостоятельные и домашние работы, используя для этих электронную почту преподавателя.

Таким образом, созданное учебное пособие по учебной дисциплине Основы маркетинга гостиничных услуг является эффективным средством для подачи знаний, умений и наработки

навыков, дает возможность осуществлять контроль знаний и умений для лиц с ограниченными возможностями здоровья, находящиеся на домашнем обучении.

ИНСТРУКЦИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

Для начала работы с адаптированным учебным пособием необходимо:

1. Скопировать папку с учебным пособием себе на рабочий стол .
2. Открыть папку с содержимым учебного пособия. Найти папку с именем public html , выделить и правой кнопкой мыши открыть (рис.1)

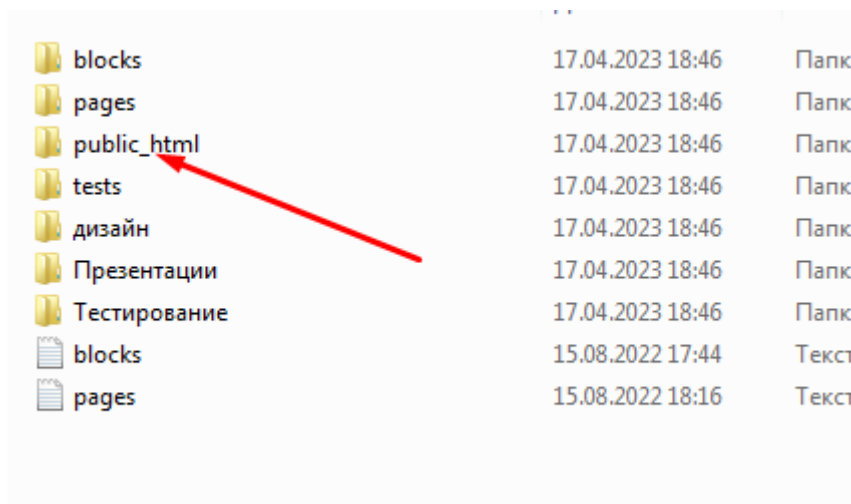


Рис.1. Местонахождение папки public html

3. После открытия данной папки, следует правой клавишей мыши выделить файл под именем index ,открыть с помощью любого браузера (рис.2)

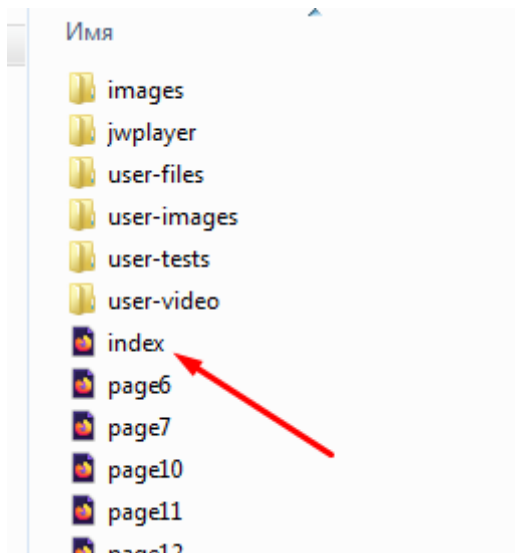


Рис. 2 Начало работы с учебным пособием

4. Стартовая страница учебного пособия

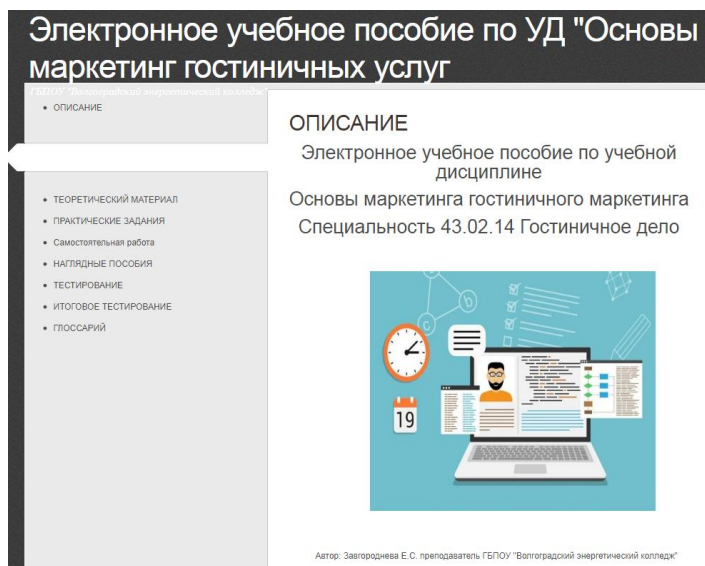


Рис.3 Начальная страница учебного пособия

5. Адаптированное учебное пособие состоит разделов: Теоретические материал, Практические задания, самостоятельная работа, Наглядные пособия, Тестирование, Итоговое тестирование, Глоссарий.

6. Для перехода на раздел Теоретический материал следует открыть вкладку «Теоретический материал», где имеется возможность выбрать необходимую для изучения тему (рис.4)

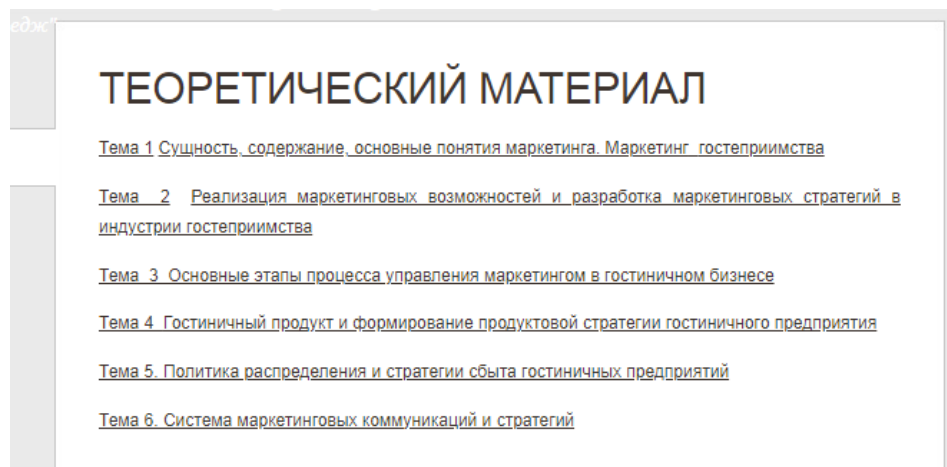


Рис.4 Теоретический материал

7. Для того чтобы приступить к выполнению практических заданий, переходят на соответствующую закладку по ссылке. Выполняют работу и отправляют на проверку преподавателю на электронную почту.

8. Для тестирования теста открывают вкладку Тестирование, выбирают необходимый тест (рис. 5).

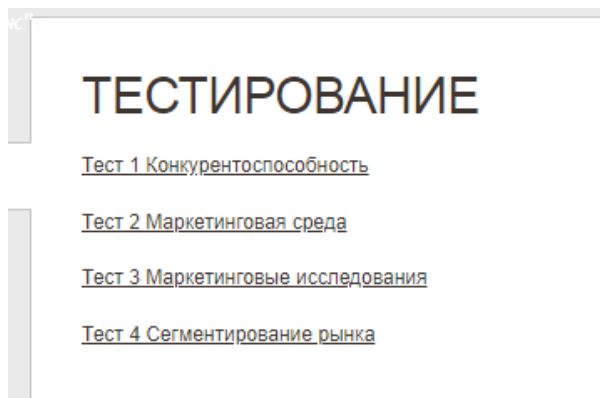


Рис. 5 Тестирование

9. После открытия теста, система начинает скачивать файл для прохождения теста, открываем и отвечаем на вопросы теста. В каждом тесте присутствует по 10 вопросов, время не ограничено. Сохранить результат тестирования и отправить преподавателю по электронной почте (рис.6)

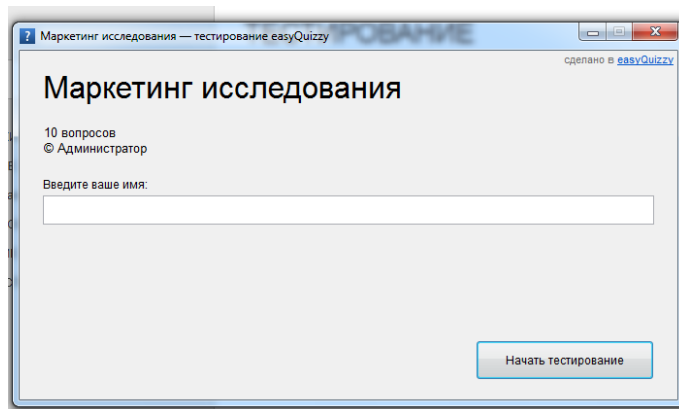


рис.6 Прохождение теста

10. Для наглядного представления, используются видео фильмы и презентации (Вкладка «Наглядные пособия»)
11. Понятийный аппарат представлен во вкладке «Глоссарий».

Список использованных источников

1. Барышев, А.Ф. Маркетинг [Текст]: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / А.Ф. Барышев. - 14-е изд. - М.: «Академия», 2018. - 224 с.
2. Семенова Л.В. Маркетинг гостиничного предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / Семенова Л.В., Корнеевец С.В., Драгилева И.И. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 205 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75217.html>. — ЭБС «IPRbooks»
3. Маркетинг: сообщество профессионалов гостиничного бизнеса-URL: <http://www.frontdesk.ru/vetka.cgi>
3. Энциклопедия маркетинга: <https://www.marketing.spb.ru/>
Дополнительные источники :
1. Котлер Ф., Боуэн Д. Маркетинг: Гостеприимство, туризм [Текст]: 4-е издание. Зарубежный учебник для вузов. М.: ЮНИТИ, 2016.